



川島園芸さん



ブルーイングリーンさん



ひらまきさん



清水さん



高橋さん



斉藤さん



佐藤さん



伊右衛門さん



出口さん



ソルカフェさん



マインマート店長さん



お手伝いの自治会の皆さん

伊右衛門:生産品を通して消費者と交流。何でもつくる。これが茅ヶ崎の特徴、これはという特徴がない。何でもできる土地がら。だからこういう市が成り立つ。たまねぎが下手。自分の中で失敗があった。

高橋:周りが住宅化され、減農薬しか許されない。ネギは白いところが多い、こまめに土をかける手間。こまつな、ほうれん草も得意。コーヒー屋はあるのでパン屋も欲しい。

出口:大根、トマト、ネギ、が得意。味に自信ある。食べた人が野菜好きになるような野菜を心がけてる。価格は市場を見て決めています。

佐藤:6年前、酪農から農作物へ転向。今は都市化が進んで、臭いなどから家畜の飼育は困難です。牛ふん堆肥を肥料とする減農薬、有機肥料主体でやっています。

斉藤:昔は卵やさんだった。重油燃料の値上がり、えさ代の高騰、ひなの値上がり、で養鶏から転向。旬のものに集中しています。家畜やってると旅行に行けない!!今は旅行行けてます。

清水:ハウス中心なので暖房費用がかさむ。今年は外気2度だったけどハウス内部は9度に 保つため暖房を一日10時間必要、重油代が大変。夏はハウスでは作物NG。トマトときゅうりが主体です。

ひらまき:お客が安定している。新しいお客さんも来ていただきたいけれど、安定したお客さんは大切です。

川島園芸:7年前くらめん専門からどんな花でもOKに転向、さらに家庭菜園向けの野菜の苗もやっています。鉢ものの花の売れるのは春秋、年2回だけのピークです。今では鉢花2:切花1:野菜苗7程度です。

ブルーイングリーン:この店名はサザンの歌の副題です。高くても珍しいもの、いいものをテーマにしています。

例えばこのピオラは花びらが特別でウサギの耳のようなバニー花びらで、スーパーなどで100円ですがこちらは390円です。鉢も自作でコンクリートなどでおしゃれに作っています。

ソルカフェ:昨年暮れからこちらでコーヒーと甘酒を出しています。富士見町の民家のガレージが本店。ここはお客さんとの会話がとても楽しくて嬉しい。飲み物の外にちょっとしたパンなども考えています。

マインマート店長さん:少しでもお役に立てればと思っていつも応援しています。